

Số: 56 /KH-VHKHTT

Quận 3, ngày 15 tháng 4 năm 2025

KẾ HOẠCH

**Truyền thông, quảng bá điểm đến du lịch hướng tới kỷ niệm 50 năm
Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 – 30/4/2025)
trên địa bàn Quận 3 năm 2025**

Căn cứ Công văn số 440/SDL-CNTTDL ngày 25 tháng 02 năm 2025 của Sở Du lịch Thành phố về việc ngành du lịch triển khai chất liệu truyền thông hướng tới kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 – 30/4/2025);

Căn cứ Kế hoạch số 17/KH-UBND ngày 14 tháng 01 năm 2025 của Ủy ban nhân dân Quận 3 về thực hiện công tác quản lý nhà nước về lĩnh vực du lịch trên địa bàn Quận 3 năm 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 28/KH-VHTT ngày 13 tháng 01 năm 2025 của Phòng Văn hóa và Thông tin Quận 3 về triển khai thực hiện Đề án khai thác du lịch trên địa bàn Quận 3 năm 2025;

Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin Quận 3 ban hành Kế hoạch truyền thông, quảng bá điểm đến du lịch hướng tới kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 – 30/4/2025) trên địa bàn Quận 3 năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, quảng bá điểm đến du lịch hướng tới kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 – 30/4/2025) trên địa bàn Quận 3.

- Qua đó tiếp tục định vị thương hiệu điểm đến du lịch, khẳng định nỗ lực của ngành du lịch tham gia tích cực trong quá trình phát triển kinh tế – văn hóa – xã hội của Thành phố 50 năm qua.

- Truyền thông mang khí thế sôi động, gần gũi, thân thiện phù hợp với xu hướng du lịch mới, gia tăng mức độ nhận biết của khách du lịch về hệ thống tài nguyên du lịch, sản phẩm du lịch đặc trưng, các điểm đến du lịch mới của Thành phố Hồ Chí Minh nói chung và Quận 3 nói riêng.

- Lồng ghép giới thiệu quảng bá các điểm đến du lịch, điểm ăn uống, nhà hàng, quán ăn, ẩm thực đặc trưng của Quận 3 bằng nhiều hình thức tuyên truyền đa dạng, phong phú, thiết thực và hiệu quả nhằm thu hút khách du lịch, nhà đầu tư, mở rộng thị trường khách du lịch góp phần thúc đẩy du lịch Quận 3 phát triển.

- Duy trì và phát huy các giá trị văn hóa trên địa bàn sẽ góp phần nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của nhân dân và phát triển kinh tế - xã hội nhằm tạo sự gắn kết giữa du lịch và các dịch vụ khác với nhau; thu hút và tạo sự hấp dẫn, ấn tượng, đáp ứng nhu cầu của du khách đến tham quan, du lịch.

- Thông điệp truyền tải được chuẩn bị một cách chính xác, khoa học, thông suốt và nhất quán.

- Đẩy mạnh công tác vận động xã hội hóa, huy động sức mạnh của toàn xã hội trong việc khai thác giá trị tiềm năng của du lịch từ nguồn khách tham quan đến với Quận 3, tạo nguồn thu để nâng cao quảng bá các điểm khai thác du lịch trên địa bàn quận.

- Việc triển khai thực hiện Kế hoạch phải đảm bảo hiệu quả, an toàn, tiết kiệm, phù hợp với tình hình thực tế.

II. KÊNH TRUYỀN THÔNG CHỦ ĐẠO

1. Truyền thông, quảng bá trực quan như: băng rôn, phướn, màn hình Led, tờ rơi... tại các điểm đến, trụ sở Ủy ban nhân dân 10 phường và các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch.

2. Truyền thông, quảng bá trực tuyến trên trang tin điện tử của các cơ quan, đơn vị thuộc quận, Ủy ban nhân dân 10 phường và các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch.

3. Truyền thông, quảng bá trên các trang mạng xã hội như: trang Facebook, tài khoản Zalo OA, Instagram, Youtube... và cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trên địa bàn quận.

4. Các sản phẩm tuyên truyền các điểm đến du lịch, phố ẩm thực, mua sắm trên địa bàn quận.

5. Khuyến khích cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, người dân trên địa bàn quận tham gia quảng bá, tuyên truyền về bộ nhận diện của ngành du lịch (logo) kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước cùng các hoạt động hưởng ứng khác như thay ảnh đại diện trên trang cá nhân, tham gia các hoạt động tương tác...

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

Các chất liệu, thông tin, hình ảnh truyền thông hướng tới kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 – 30/4/2025) của ngành du lịch sẽ liên tục được cập nhật tại QR Code bên dưới:



IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin

- Xây dựng và triển khai thực hiện Kế hoạch truyền thông, quảng bá điểm đến du lịch hướng tới kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 – 30/4/2025) trên địa bàn Quận 3 năm 2025.

- Tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan (băng rôn, phướn, màn hình LED, tờ rơi...) và trực tuyến trên các trang thông tin điện tử quận – phường, bản tin Quận 3 và các kênh truyền thông ứng dụng công nghệ thông tin.

- Vận động các đơn vị, doanh nghiệp tham gia truyền thông, quảng bá điểm đến du lịch hướng tới kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước trên địa bàn Quận 3 như: trưng bày bộ nhận diện trên màn hình LED, giảm giá chương trình du lịch, giảm giá các dịch vụ lưu trú, ăn uống, mua sắm, vui chơi – giải trí cho khách du lịch và người dân.

- Phối hợp với các đơn vị truyền thông quảng bá cho chương trình nhằm thu hút khách du lịch đến Thành phố nói chung và Quận 3 nói riêng.

- Chịu trách nhiệm về kinh phí tổ chức các nội dung theo kế hoạch.

2. Phối hợp Văn phòng Ủy ban nhân dân Quận 3

- Đăng tải các sự kiện, hoạt động của ngành du lịch hướng tới kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước và các hoạt động khác có liên quan (*sản phẩm du lịch đặc trưng, các chương trình kích cầu, các chương trình hợp tác liên kết phát triển, hợp tác đào tạo nguồn nhân lực...*) trên trang thông tin điện tử Quận 3.

- Chạy băng điện tử tuyên truyền bộ nhận diện của ngành du lịch (logo) kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước.

3. Phối hợp Phòng Tài chính – Kế hoạch Quận 3

Hướng dẫn Phòng Văn hóa và Thông tin Quận 3 lập dự trù và quyết toán kinh phí theo quy định.

4. Phối hợp Trung tâm Văn hóa – Thể thao Quận 3

- Viết bài, đưa tin trên Bản tin, trang thông tin điện tử Quận 3.

- Treo băng rôn, phướn, tờ rơi tuyên truyền, quảng bá điểm đến du lịch, bộ nhận diện của ngành du lịch (logo) kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước tại các tuyến đường trung tâm quận.

5. Phối hợp các ban ngành, đoàn thể quận

Vận động các cán bộ, công chức, viên chức, hội viên, người lao động, người dân trên địa bàn quận tham gia quảng bá, tuyên truyền về bộ nhận diện của ngành du lịch (logo) kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước cùng các hoạt động hưởng ứng khác như thay ảnh đại diện trên trang cá nhân, tham gia các hoạt động tương tác...

6. Ủy ban nhân dân 10 phường

- Tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá bộ nhận diện của ngành du lịch (logo) kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước như: treo băng rôn, phướn, chạy chữ bảng Led, đăng tải bộ nhận diện lên các kênh thông tin của phường (fanpage, zalo, website...).

- Vận động các cán bộ, công chức, viên chức, hội viên, người lao động, người dân trên địa bàn phường tham gia quảng bá, tuyên truyền về bộ nhận diện của ngành du lịch (logo) kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước cùng các hoạt động hưởng ứng khác như thay ảnh đại diện trên trang cá nhân, tham gia các hoạt động tương tác...

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm và từ nguồn vận động xã hội hóa (nếu có).

Trên đây là Kế hoạch truyền thông, quảng bá điểm đến du lịch hướng tới kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 – 30/4/2025) trên địa bàn Quận 3 năm 2025 của Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin./.

Nơi nhận

- Sở Du lịch TP;
- TT. UBND Q3;
- VP. UBND Q3;
- Ban ngành, đoàn thể quận;
- UBND 10 phường;
- Các DN du lịch - lữ hành Q3;
- Các cơ sở kinh doanh Q3;
- Lưu. VT (L).

TRƯỞNG PHÒNG



Trần Nguyên Phong